

<b>Naziv predmeta</b>	DIGITALNA EKONOMIJA					
<b>Skraćeni naziv</b>	<b>Status</b>	<b>Semestar</b>	<b>ECTS</b>	<b>Fond časova (P+A+L)</b>		
RN-DIE	obavezan	4.	6	2	2	0
<b>Šifra predmeta</b>	RN-DIE					
<b>Vrsta i nivo studija, studijski program:</b> Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program Računarske nauke						
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Ciljevi ovog predmeta su ovladavanje metodama i tehnikama elektronskog poslovanja, usvajanje znanja o korištenju Interneta u obavljanju poslovnih procesa, te spremnost studenata da se u svom budućem radu suoče sa izazovima digitalne ekonomije. Ovaj ih predmet priprema za suočavanje sa primjenom Internet servisa u bliskoj budućnosti i čini ih konkurentnijim i samopouzdanijim u obavljanju budućeg posla.						
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>						
<b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi konverzacije. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
<b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>						
1.	Uloga digitalne ekonomije u informacijskom društvu. Osnovi elektronskog poslovanja. Modeli poslovanja u digitalnoj ekonomiji.					
2.	Infrastruktura elektronskog poslovanja. Internet i savremeno poslovanje.					
3.	Okruženje za uvođenje digitalne ekonomije. Pravni aspekti digitalne ekonomije.					
4.	Strategije elektronskog poslovanja.					
5.	Virtuelne organizacije. Poslovni procesi u elektronskom poslovanju.					
6.	Upravljanje projektima u elektronskom poslovanju.					
7.	Internet biznis plan. Elektronska trgovina.					
8.	Prvi test					
9.	E-nabavke i upravljanje lancima snabdevanja. Sistemi plaćanja u digitalnoj ekonomiji.					
10.	Digitalni marketing.					
11.	Uloga društvenih medija u digitalnoj ekonomiji.					
12.	Upravljanje odnosima sa klijentima. E-usluge.					
13.	E-bankarstvo. E-uprava.					
14.	E-obrazovanje. E-zdravstvo.					
15.	Mobilno poslovanje.					
16.	Trendovi u digitalnoj ekonomiji.					
<b>Opterećenje studenta po predmetu:</b>						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			<b>Ukupno opterećenje za predmet:</b>			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			<b>Kontinualna provjera znanja: 10 sati</b>			
= 8 sati			<b>Završna provjera znanja: 5 sati</b>			
			<b>Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati</b>			
<b>Obaveze studenta:</b> Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
<b>Literatura:</b> Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A. (2015). Elektronsko poslovanje. Fakultet organizacionih nauka, Beograd (osnovna literatura); Lazović, V., Đuričković, T. (2018). Digitalna ekonomija. Autorsko izdanje (dopunska literatura).						
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi domaći radovi i seminarski rad donose do 40 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
<b>Posebna napomena za predmet:</b> Nema						