

<b>Naziv predmeta</b>	MEĐUNARODNI MENADŽMENT					
<b>Skraćeni naziv</b>	<b>Status</b>	<b>Semestar</b>	<b>ECTS</b>	<b>Fond časova (P+A+L)</b>		
E-MDS	izborni	1.	6	2	2	
<b>Šifra predmeta</b>	E-MDS					
<b>Vrsta i nivo studija, studijski program:</b> Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj predmeta je identifikacija izazova sa kojima se današnji biznis i menadžment suočavaju u globalnoj tržišnoj utakmici, kao i nadogradnja znanja o konceptima, principima, strategijama i vještinama upravljanja međunarodnim poslovnim procesima za uključivanje preduzeća u međunarodne tržišne tokove, a samim tim omogućavanje preduzeću racionalnog, adekvatnog i pravovremenog odgovora na zahtjeve, promjene i potrebe promjena iz međunarodnog okruženja. Jedan od ciljeva predmeta je i analiza mogućnosti poslovanja preduzeća u različitom geografskom i kulturološkom ambijentu.						
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>						
<b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
<b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>						
1.	Globalizacija i međunarodni menadžment					
2.	Proces internacionalizacije i međunarodno preduzeće					
3.	Istorijski razvoj međunarodnih preduzeća					
4.	Okruženje međunarodnog menadžmenta					
5.	Analiza atraktivnosti zemlje					
6.	Važnost nacionalne kulture u međunarodnom menadžmentu					
7.	Međunarodni strateški menadžment					
8.	Strateške opcije za lokalna preduzeća u poređenju sa međunarodnim preduzećima					
9.	Prvi test					
10.	Međunarodni menadžment ljudskih potencijala					
11.	Fenomen ekspatrijatizma i važnost repatrijacije					
12.	Izazovi organizovanja i kontrole u međunarodnom menadžmentu					
13.	Kontrolni mehanizmi u organizacijskim konfiguracijama multinacionalnih korporacija					
14.	Leadership i etički izazovi međunarodnog menadžmenta					
15.	Korporativna društvena odgovornost i međunarodni menadžment					
16.	Izazovi međukulturološke komunikacije i međunarodnog pregovaranja					
17.	Drugi test					
<b>Opterećenje studenta po predmetu:</b>						
Nedjeljno:			<b>U semestru:</b>			
Kreditni koeficijent			<b>Ukupno opterećenje za predmet:</b>			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			<b>Kontinualna provjera znanja: 10 sati</b>			
= 8 sati			<b>Završna provjera znanja: 5 sati</b>			
			<b>Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati</b>			
<b>Obaveze studenta:</b> Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
<b>Literatura:</b> Rahimić, Z., Podrug, N. (2013). Međunarodni menadžment. Ekonomski fakultet. Sarajevo.; Buble, M. (2009). Međunarodni menadžment. Lares plus d.o.o. Zagreb.; Milićević, V. (2009). Međunarodni menadžment, novije tendencije. Treće izmenjeno izdanje. Fakultet organizacionih nauka. Beograd.						
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
<b>Posebna napomena za predmet:</b> Nema						