

Naziv predmeta	MENADŽMENT U TURIZMU					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-TUR	izborni	1.	6	2	2	
Šifra predmeta	E-TUR					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Izučavanje predmeta ima za cilj stvaranje fundamentalne teorijske i praktične baze znanja kod studentske populacije kao temelja za njihovo buduće adekvatno, efikasno i efektivno djelovanje u turističkoj privredi. U okviru ovog predmeta studenti treba da steknu neophodna znanja iz oblasti menadžmenta u turizmu tj. njegovih elemenata, strukturisanja i funkcionalnih područja turizma. Studenti će steći i osnovna znanja o turističkom tržištu i o kretanjima u međunarodnom turizmu i turizmu BiH.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Turizam kao globalni fenomen					
2.	Karakteristike savremenog turističkog tržišta					
3.	Dugoročne promjene u pokretačkim faktorima turističke tražnje					
4.	Turizam kao privredna djelatnost, društveno-ekonomski značaj turizma					
5.	Specifičnosti menadžmenta u turizmu					
6.	Turoperatori i putničke agencije kao elementi turističke ponude					
7.	Javni sektor i turizam					
8.	Turistička politika					
9.	Prvi test					
10.	Upravljanje kvalitetom i primjena informacione tehnologije u turizmu					
11.	Marketing koncepcija i njena primjena u turizmu					
12.	Strategijsko upravljanje u turizmu					
13.	Upravljanje finansijama i profitabilnošću u turizmu					
14.	Primjeri menadžmenta u turizmu u najrazvijenijim zemljama svijeta					
15.	Karakteristike i perspektive razvoja međunarodnog turizma					
16.	Menadžment u turizmu BiH, Republike Srpske i zemalja u bližem okruženju					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura: Unković S., Zečević B. (2015). Ekonomika turizma. Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu. Beograd.; Radosavljević, G. (2009). Menadžment u turizmu. Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu. Kragujevac.; Maksin, M., Pucar, M., Korać, M., Milijić, S. (2009). Menadžment prirodnih i kulturnih resursa. Univerzitet Singidunum: Beograd.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						