

Naziv predmeta	DIZAJNIRANJE ORGANIZACIJE					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-DIO	izborni	1.	6	2	2	
Šifra predmeta	E-DIO					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da ukaže studentima na značaj faktora organizacije, kao i da ih upozna sa načinima dizajniranja organizacije. U predmetu će se izučavati specifičnosti organizacionih struktura različitih domaćih preduzeća i drugih organizacija, uključujući različitosti po njihovoj veličini, djelatnosti, prostornoj rasprostranjenosti i oblicima povezivanja. Studenti će se detaljno upoznati i sa načinom dizajniranja posla i organizacione strukture.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Teorije i osnovne postavke organizacije					
2.	Osnove dizajniranja organizacije					
3.	Savremeni trendovi u organizaciji					
4.	Faktori i determinante organizacije					
5.	Organizacione strukture					
6.	Vanjski faktori oblikovanja organizacije					
7.	Unutrašnji faktori oblikovanja organizacije: strategija i tehnologija					
8.	Unutrašnji faktori oblikovanja organizacije: veličina, životni ciklus, zaposlenici, lokacija					
9.	Prvi test					
10.	Principi organizacionog dizajna					
11.	Podjela nadležnosti i odgovornosti u organizaciji					
12.	Mikroorganizaciona analiza–analiza i dizajn radnog mjesta (posla)					
13.	Mezoorganizaciona analiza–dizajn organizacionih jedinica (funkcija, dijelova)					
14.	Makroorganizaciona analiza–strategijska organizaciona dijagnoza i dizajn bazičnog modela strukture					
15.	Organizacijska kultura: pojam i definisanje organizacijske kulture					
16.	Vrste i simboli organizacijskih kultura					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura: Sikavica, P., Hernaus, T. (2011). Dizajniranje organizacije: strukture, procesi, poslovi. Novi informator. Zagreb.; Stanford, N. (2007). Guide to Organisation Design. Profile Books. London.; Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž. (2007). Organizacija - teorije, strukture, ponašanje i razvoj. Ekonomski fakultet. Sarajevo.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						