

Naziv predmeta	UPRAVLJANJE PROFITOM					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-UPR	izborni	1.	6	2	2	
Šifra predmeta	E-UPR					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da studenti upoznaju genezu i strukture profita preduzeća sa posebnim osvrtom na mjere njegovog implementiranja. To je važno ne samo u uslovima sigurnog poslovanja nego i u uslovima neizvjesnosti i rizika.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Menadžerska ekonomija kao podloga upravljanja profitom					
2.	Uloga i ciljevi preduzeća					
3.	Profitni cilj preduzeća					
4.	Ekonomska organizacija					
5.	Profit monoproduktivnog preduzeća					
6.	Profit multiproduktivnog preduzeća					
7.	Anatomija profita preduzeća					
8.	Politika podjele dobiti preduzeća					
9.	Prvi test					
10.	Maksimizacija profita, zadovoljavajući profit					
11.	Modeli maksimizacije profita					
12.	Kontraverze maksimizacije profita					
13.	Neoklasični i savremeni koncept profita					
14.	Osjetljivost i nadzor nad profitom					
15.	Donošenje odluka o profitu u uslovima rizika; standardi profitabilnosti preduzeća					
16.	Ekonomska dodana vrijednost					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura: Santini I. (1999). Troškovi u poslovnom odlučivanju. Hibis Zagreb.; Tracy, J. A. (1989). Profit dynamics. Achieving Consistent Bottom Line Results, homewood. Illinois. Dow Jones-Irwing.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						