

Naziv predmeta	MENADŽMENT I MARKETING DOGAĐAJA (EVENT MANAGEMENT)					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-EVE	obavezan	1.	6	2	2	
Šifra predmeta	E-EVE					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta jeste upoznati studente sa različitim vrstama događaja, te cjelokupnim procesom kreiranja događaja, počevši od izrade kreativnog koncepta, pa sve do njegove realizacije i evaluacije. U okviru predmeta, studenti će upoznati proces planiranja događaja, izradu koncepta i dizajna događaja, načine raspodjele budžeta, resurse koji su potrebni za njegovo provođenje, te načine evaluacije projekta. Upoznati studente sa osnovnim karakteristikama i problematikom planiranja i organizacije događaja; predstaviti značaj teorijskih, ali i novih praktičnih znanja i vještina funkcija planiranja, organizacije, izbora zaposlenih, vođenja i kontrolisanja kako u organizacionom tako i u društvenom smislu.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Ključni koncepti menadžmenta: definicija događaja, vrste događaja, veličina događaja, event manager, organizacioni tim					
2.	Koncept i dizajn događaja					
3.	Izvodljivost i poštovanje zakonskih odredbi					
4.	Marketing događaja					
5.	Planiranje događaja, postavljanje događaja					
6.	Upravljanje finansijama i planiranje					
7.	Protokol i postavljanje događanja					
8.	Ljudski resursi i rukovođenje, operacije i logistika					
9.	Prvi test					
10.	Sigurnost i osiguranje					
11.	Nadzor, kontrola i evaluacija					
12.	Inovacije i kreativnost festivalskih organizacija					
13.	Specijalni događaji: okvir za efikasan menadžment					
14.	Imidž destinacije i kulturni događaji					
15.	Kulturna baština destinacija: uloga znanja					
16.	Predstavljanje studija slučaja iz regije i svijeta					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura: Pavelin, G. (2017). Odnosi s javnošću u funkciji potpore arhivskom menadžmentu i menadžmentu događanja, Alinea.; Van Der Wagen, L., Carlos, Brenda R. (2008). Event management - upravljanje događanjima, MATE 2.; Andrejević, A., Grubor, A. (2007). Menadžment događaja. Univerzitet Educons: Sremska Kamenica.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						