

Naziv predmeta	KRIZNI MENADŽMENT					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-KRZ	ostali izborni	2.	5	2	2	
Šifra predmeta	E-KRZ					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Predmet ima za cilj da upozna studente sa aspektom kompleksnih kriza koje se događaju u današnjem svijetu. Takođe, cilj je da studenti steknu znanja o pojmovima i opsegu kriza, znanja koja će omogućiti sticanje kompetencija i vještina za planiranje mjera i aktivnosti za sprečavanje i suzbijanje kriza, uspješnije upravljanje krizama, djelovanje i komuniciranje u uslovima krize, kao i saniranje kriznih posljedica. U okviru predmeta studenti će se upoznati sa metodama proučavanja savremenih kriza, kao i metodama za prepoznavanje kriza.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Uvod u poslovnu krizu					
2.	Pojmovno određenje krize i poslovne krize, obilježja i tipologija krize					
3.	Izvori i uzroci poslovne krize					
4.	Proces upravljanja krizom, upravljanje krizom u užem i širem smislu					
5.	Informaciona mreža					
6.	Faze procesa upravljanja krizom					
7.	Anticipativno upravljanje krizom					
8.	Upravljanje rizicima u pogledu njegovog sistema procesa, organizacije i nosilaca tog zahvata					
9.	Prvi test					
10.	Bonitet i s tim u vezi pitanja: instrumenata analize i ocjene					
11.	Ocjene rejtinga (eksternog i internog)					
12.	Bazelski principi					
13.	Identifikovanje poslovne krize, sistem ranog upozorenja, simptomi krize					
14.	Sistemska kriza; kriza uspjeha, kriza likvidnosti					
15.	Poslovna analiza kao postupak identifikovanja krize					
16.	Reaktivno upravljanje krizom, komunikacija u krizi					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
5/30=0,16			5 kredita x 30 sati/kreditu=150 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,16 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 6 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 75 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura: Bernstein J., Bonafede B., (2020). Krizni menadžment, Mate d.o.o.; Softić S. (2011). Simptomi i uzroci krize preduzeća u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: Ekonomski fakultet.; Stuart, S., Lovett, D. (2011). Kako svaku tvrtku izvući iz krize?, Zagreb: Mozaik knjiga.; Osmanagić Bedenik, N. (2003). Kriza kao šansa – Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha. 2. prom. izdanje. Zagreb: Školska knjiga.; International Finance Corporation. (2010). Upravljanje u krizi: Priručnik. NW, Washington.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						