

<b>Naziv predmeta</b>	MENADŽMENT ORGANIZACIONIH PROMJENA					
<b>Skraćeni naziv</b>	<b>Status</b>	<b>Semestar</b>	<b>ECTS</b>	<b>Fond časova (P+A+L)</b>		
E-MOP	obavezan	1.	6	2	2	
<b>Šifra predmeta</b>	E-MOP					
<b>Vrsta i nivo studija, studijski program:</b> Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Osnovni cilj izučavanja ovog predmeta je razvijanje svijesti i ukazivanje na potrebu za organizacionim promjenama u savremnom poslovnom okruženju. Studenti će se upoznati sa individualnim, timskim i organizacionim promjenama, te ulogom menadžera i izvršioca u procesu promjene. Prezentovaće se koncepti strukturnih i kulturoloških promjena u organizacijama, kao i korisne metode, alati i tehnike za implementaciju promjene. Promjene strategije, strukture i stila vođenja preduzeća su neminovne, što znači da je menadžment preduzeća prinuđen da živi sa promjenama i da, u skladu sa promjenama u sredini, adaptira ili transformiše svoju organizaciju.						
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>						
<b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
<b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>						
1.	Pojam organizacionih promjena i razlozi za organizacionu promjenu					
2.	Nužnost organizacionih promjena					
3.	Faktori organizacionih promjena					
4.	Vrste organizacionih promjena					
5.	Upravljanje organizacionim promjenama					
6.	Upravljanje otporima i stvaranje klime za promjene					
7.	Programi organizacionih promjena					
8.	Organizacioni razvoj					
9.	Prvi test					
10.	Organizaciona transformacija					
11.	Reinženjering poslovnih procesa					
12.	Upravljanje totalnim kvalitetom					
13.	Značaj organizacionih promjena u tržišnoj privredi					
14.	Alati i tehnike za sprovođenje promjene					
15.	Učenje iz promjena					
16.	Očekivanje od organizacionih promjena u budućim privrednim i neprivrednim subjektima					
17.	Drugi test					
<b>Opterećenje studenta po predmetu:</b>						
Nedjeljno:			<b>U semestru:</b>			
Kreditni koeficijent			<b>Ukupno opterećenje za predmet:</b>			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			<b>Kontinualna provjera znanja: 10 sati</b>			
= 8 sati			<b>Završna provjera znanja: 5 sati</b>			
			<b>Samostalan rad:</b> učenje, seminarski, konsultacije <b>90 sati</b>			
<b>Obaveze studenta:</b> Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
<b>Literatura:</b> Petković, M. (2008). Organizaciono ponašanje. Ekonomski fakultet. Beograd.; Trifunović, Lj., Stavri, B. (2010). Poslovna organizacija. Ekonomski fakultet. Brčko.; Janićijević, N. (2008). Organizaciono ponašanje. Ekonomski fakultet. Beograd.; Kotter, P.J. (2009). Vođenje promjena. Lider press. Zagreb.; John Hayes, J. (2010). The Theory and Practice of Change Management, 3/E. Palgrave Macmillan.						
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
<b>Posebna napomena za predmet:</b> Nema						