

Naziv predmeta	MERDŽERI I AKVIZICIJE					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-MAK	obavezan	8.	6	3	2	
Šifra predmeta	E-MAK					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Predmet Merdžeri i akvizicije ima za cilj upoznavanje studenata sa procesom spajanja i akvizicija (M&A). Studenti će imati priliku da saznaju kako glavni elementi procesa spajanja i akvizicije izgledaju, kako se kreira korporativna strategija, na koji način se vrši vrednovanje, kako se sprovodi due diligence itd. Cilj je da nakon pohađanog kursa, studenti razumiju uloge spajanja i preuzimanja i njihovih efekata, ovladaju glavnim konceptima u vezi sa upravljanjem spajanjima i akvizicijama i da se osposobe za mogućnost samostalnog sprovođenja osnovnih koraka vrednovanja i due diligence-a.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Merdžeri i akvizicije: pojam i istorijat					
2.	Strategijski aspekti i oblici kombinovanja					
3.	Motivi i procjena vrijednosti transakcije					
4.	Troškovi transakcije i isplativost transakcije					
5.	Tržište korporativne kontrole i taktike preuzimanja					
6.	Poreski i računovodstveni aspekti spajanja i preuzimanja					
7.	Problemi postakvizicione integracije i mogućnosti poboljšanja uspješnosti transakcija					
8.	Taktike odbrane od preuzimanja					
9.	Prvi test					
10.	Efekti transakcija na učesnike u transakcijama					
11.	Uticaj na vrijednost za akcionare i izvori vrednosti					
12.	Alternative merdžera i akvizicija					
13.	Koncepti fuzija i akvizicija					
14.	Projektovanje akvizicija i sklapanje akvizicionog posla					
15.	Uspješnost akvizicije					
16.	Postakviziciona integracija					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura: Sheridan, A., J. (2018). Mergers and Acquisitions from A to Z. Fourth edition. New York, American Management Association.; Tipurić, D., Markulin, G. (2002). Strateški savezi: Suradnjom poduzeća do konkurentске prednosti, Sinergija-nakladništvo, Zagreb. Ćirović, M.(2004). Fuzije i akvizicije, Prometej, Novi Sad.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						