

<b>Naziv predmeta</b>	ENGLISKI JEZIK 2					
<b>Skraćeni naziv</b>	<b>Status</b>	<b>Semestar</b>	<b>ECTS</b>	<b>Fond časova (P+A+L)</b>		
E-EJ2	obavezan	4.	6	2	1	
<b>Šifra predmeta</b>	E-EJ2					
<b>Vrsta i nivo studija, studijski program:</b> Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj ovog predmeta je osposobljavanje studenta da koristi znanja i vještine relevantne za studijski program i da ih primijeni u određenim situacijama, koje podrazumijevaju usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju, te analiziranje izvještaja i prevod stručnih tekstova, gdje se poseban akcenat stavlja na usvajanje opšte leksike iz područja ekonomije i posebnih grana ekonomije. Istovremeno se ponavljaju i utvrđuju gramatičke strukture usvojene tokom ranijeg učenja, te je cilj razviti kod studenata osjećaj za produktivni individualni i kolektivni rad u nastavi stranog jezika i oslobodi ih inhibicije pri njegovoj upotrebi.						
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>						
<b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
<b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>						
1.	Business meetings; Staff development and training					
2.	Forming questions					
3.	Expressing personal opinions, Comparison of adjectives					
4.	Making suggestions; Letters of enquiry and applications					
5.	Asking complex questions; Telephone skills					
6.	Promotional activities and branding					
7.	Establishing relationships and negotiating					
8.	First conditional					
9.	Prvi test					
10.	Second conditional					
11.	Tenses in time clauses					
12.	Presenting your business idea, Modal verbs					
13.	Business hotels and sales conferences					
14.	Business conferences, Reports, Using the passive					
15.	The definite article; Using the Internet					
16.	Relative pronouns; Communication with customers, Corresponding with customers					
17.	Drugi test					
<b>Opterećenje studenta po predmetu:</b>						
Nedjeljno:			<b>U semestru:</b>			
Kreditni koeficijent			<b>Ukupno opterećenje za predmet:</b>			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 3 x15= 45 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			<b>Kontinualna provjera znanja: 10 sati</b>			
= 8 sati			<b>Završna provjera znanja: 5 sati</b>			
			<b>Samostalan rad:</b> učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
<b>Obaveze studenta:</b> Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
<b>Literatura:</b> Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader- Intermediate Business English Course Book, Longman.; Oxford Business English Dictionary for learners of English, (2006). Oxford University Press.; Brook-Hart, G. (2006). Business Benchmark, Upper-Intermediate, Student's Book, Cambridge University Press; Murphy, R. (2004). English Grammar in Use, Third edition, Cambridge University Press.						
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
<b>Posebna napomena za predmet:</b> Nema						