

Naziv predmeta	OSNOVE MENADŽMENTA					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-OME	obavezan	2.	6	2	2	
Šifra predmeta	E-OME					
<b>Vrsta i nivo studija, studijski program:</b> Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Predmet omogućava studentima da se upoznaju sa osnovnim menadžerskim znanjima, funkcijama, metodama i načinima rada, te njihovoj primjeni u rješavanju problema u poslovanju u savremenim preduzećima i kompleksnim uslovima. Cilj je da studenti ovladaju konceptima za analizu menadžmenta i obavljanje menadžerskih poslova na različitim organizacijskim nivoima i u različitim preduzećima; da nauče osnovnu formu za izradu poslovnog plana; da se upoznaju s menadžerskim poslom, temeljnim konceptima, metodama, vještinama i znanjima potrebnim za uspješno funkcionisanje i razvoj menadžmenta u savremenim uslovima.						
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>						
<b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
<b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>						
1.	Definisanje, značaj i principi menadžmenta					
2.	Pojam, značaj i uloga menadžmenta					
3.	Razvoj menadžmenta					
4.	Aktivnosti, klasifikacije menadžera; top-menadžeri					
5.	Pojam i razvoj menadžmenta kao prakse					
6.	Naučni menadžment					
7.	Menadžment malih, srednjih i velikih preduzeća					
8.	Menadžment i kulturna sredina					
9.	Prvi test					
10.	Planiranje kao funkcija menadžmenta					
11.	Strategija i strategijsko planiranje					
12.	Organizovanje kao funkcija menadžmenta, delegiranje, decentralizacija, proces projektovanja organizacije, zapošljavanje ili upravljanje ljudskim resursima					
13.	Interno i eksterno regrutovanje, uticanje sa podfunkcijama vođenja; komunikacije i motivacije					
14.	Kontrolisanje, korporativno upravljanje					
15.	Izrada poslovnog plana, institucionalni aspekti menadžmenta					
16.	Novi koncepti i pristupi menadžmentu					
17.	Drugi test					
<b>Opterećenje studenta po predmetu:</b>						
Nedjeljno:			<b>U semestru:</b>			
Kreditni koeficijent			<b>Ukupno opterećenje za predmet:</b>			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			<b>Kontinualna provjera znanja: 10 sati</b>			
= 8 sati			<b>Završna provjera znanja: 5 sati</b>			
			<b>Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati</b>			
<b>Obaveze studenta:</b> Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
<b>Literatura:</b> Lukić, Z., Babić, M. (2009). Menadžment: teorije, funkcije, institucionalni aspekti i korporativno upravljanje. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci.; Jovičić, M. i Stavrić, B. (2011). Osnovi menadžmenta, Fakultet poslovne ekonomije Bijeljina.; Ivanić, M. (2010). Principi ekonomije. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci.						
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
<b>Posebna napomena za predmet:</b> Nema						