

<b>Naziv predmeta</b>	POSLOVNA ETIKA I KOMUNIKACIJA					
<b>Skraćeni naziv</b>	<b>Status</b>	<b>Semestar</b>	<b>ECTS</b>	<b>Fond časova (P+A+L)</b>		
E-PEK	obavezan	2.	5	2	1	
<b>Šifra predmeta</b>	E-PEK					
<b>Vrsta i nivo studija, studijski program:</b> Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj ovog nastavnog predmeta je savladavanje razlika između dobrih i izvrsnih preduzeća, tj. integriteta kulture zadovoljnih i angažovanih zaposlenika, transparentnosti i dobrog ugleda, odnosno kako to postići. Osnovna svrha ovog predmeta je zašto, gdje i kako primijeniti etiku i koje su koristi od njene implementacije. Takođe, jedan od ciljeva ovog predmeta je osposobljavanje studenata za kritičko analiziranje etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca; razvijanje kritičkog i argumentovanog mišljenja i zauzimanje stavova prilikom poslovnog prosuđivanja, odlučivanja i djelovanja.						
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>						
<b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
<b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>						
1.	Etika i moral; savjest i razvoj moralne svijesti; etika načela i dužnosti					
2.	Načelo solidarnosti i načelo supsidijarnosti					
3.	Kategorički i hipotetički imperativ; legalnost i moralnost; autonomnost i heteronomnost					
4.	Razvoj poslovne i preduzetničke etike; poslovna etika u funkciji unapređenja poslovanja. Vrline i moralna načela u kontekstu poslovanja, preduzetništva i ekonomije; moralne dileme u poslovanju					
5.	Korupcija; loši međuljudski odnosi; različiti oblici privrednog kriminala					
6.	Moralni kodeksi; oblici podučavanja i podizanja etičkog standarda					
7.	Modeli za uklanjanje „sivog područja“; moć i nemoć etičkog poslovanja					
8.	Poslovni bonton; moralni aspekti interpersonalne komunikacije					
9.	Prvi test					
10.	Načela moralnog poslovanja; vještine pregovaranja					
11.	Poslovna etika u funkciji unapređenja poslovanja: kolektivna i individualna etika u poslovanju					
12.	Primjena savremenih tehnologija u poslovnom komuniciranju					
13.	Upravljanje komunikacijskim procesima u organizaciji (pojmovi formalnog, neformalnog, vertikalnog i horizontalno/dijagonalnog komuniciranja)					
14.	Ljudska prava u kontekstu poslovanja					
15.	Pojam dobra, slobode i pravednosti					
16.	Moralni odnos prema zaposlenima, kupcima i dobavljačima; etika u zapošljavanju					
17.	Drugi test					
<b>Opterećenje studenta po predmetu:</b>						
Nedjeljno:			<b>U semestru:</b>			
Kreditni koeficijent			<b>Ukupno opterećenje za predmet:</b>			
5/30=0,16			5 kredita x 30 sati/kreditu=150 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 3 x15= 45 sati predavanja i vježbi,			
= 0,16 x 40 sati			<b>Kontinualna provjera znanja: 10 sati</b>			
= 6 sati			<b>Završna provjera znanja: 5 sati</b>			
			<b>Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 75 sati</b>			
<b>Obaveze studenta:</b> Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
<b>Literatura:</b> Vig, S. (2019). Poslovna etika. CODUPO- Zagreb.; Vujić, V., Ivaniš, M., Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu; Žitinski, M. (2006). Poslovna etika. Svučilište u Dubrovniku. Dubrovnik.						
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
<b>Posebna napomena za predmet:</b> Nema						