

<b>Naziv predmeta</b>	PRAKSA 3					
<b>Skraćeni naziv</b>	<b>Status</b>	<b>Semestar</b>	<b>ECTS</b>	<b>Fond časova (P+A+L)</b>		
E-PR3	obavezan	7.	4	-	3	
<b>Šifra predmeta</b>	E-PR3					
<b>Vrsta i nivo studija, studijski program:</b> Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj predmeta Praksa III je upoznati studente sa praktičnim primjenama stečenih teorijskih znanja na prvoj, drugoj i trećoj godini studija. Osim toga, studenti imaju priliku da stiču nove poslovne vještine u konkretnim organizacijama.						
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>						
<b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
<b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>						
1.	Istraživanje marketinga kao podrška menadžerima u donošenju odluka					
2.	Planiranje istraživanje marketinga					
3.	Prikupljanje primarnih podataka-metode ispitivanja i posmatranja					
4.	Prikupljanje sekundarnih podataka					
5.	Analiza prikupljenih podataka- priprema					
6.	Deskriptivna analiza					
7.	Definisanje hipoteza					
8.	Marketing informacioni sistemi					
9.	Prvi test					
10.	Ciljevi i načela finansiranja, finansijski sistem					
11.	Vrednovanje akcija i obveznica					
12.	Odlučivanje o finansiranju preduzeća					
13.	Struktura kapitala i troškovi kapitala					
14.	Ugovori u privredi,					
15.	Bankarski poslovi					
16.	Upravljanje marketingom i posebna područja marketinga					
17.	Drugi test					
<b>Opterećenje studenta po predmetu:</b>						
Nedjeljno:			<b>U semestru:</b>			
Kreditni koeficijent			<b>Ukupno opterećenje za predmet:</b>			
4/30=0,13			4 kredita x 30 sati/kreditu=120 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 3 x15= 45 sati predavanja i vježbi,			
= 0,13 x 40 sati			<b>Kontinualna provjera znanja: 10 sati</b>			
= 5 sati			<b>Završna provjera znanja: 5 sati</b>			
			<b>Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 60 sati</b>			
<b>Obaveze studenta:</b> Studenti su obavezni da: pohađaju praksu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
<b>Literatura:</b>						
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
<b>Posebna napomena za predmet:</b> Nema						