

Naziv predmeta	DIGITALNA EKONOMIJA					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-DIE	obavezan	6.	7	3	2	
Šifra predmeta	E-DIE					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Ciljevi ovog predmeta su ovladavanje metodama i tehnikama elektronskog poslovanja, usvajanje znanja o korištenju Interneta u obavljanju poslovnih procesa, te spremnost studenata da se u svom budućem radu suoče sa izazovima digitalne ekonomije. Predmet Digitalna ekonomija priprema studente za suočavanje sa primjenom Internet servisa u bliskoj budućnosti i čini ih konkurentnijim i samopouzdanijim u obavljanju budućeg posla. Studenti će savladati osnove elektronskog poslovanja trgovine, bankarstva i marketinga.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Pojam digitalne ekonomije i naučni pristup proučavanju					
2.	Uloga digitalne ekonomije u informacionom društvu					
3.	Misija, vizija i strategija digitalne ekonomije					
4.	Razvoj informacionog društva					
5.	Transformacija tradicionalne u digitalnu ekonomiju					
6.	Modeli poslovanja u digitalnoj ekonomiji					
7.	Virtuelna organizacija					
8.	Umrežene organizacije i digitalna ekonomija					
9.	Prvi test					
10.	Mobilno računarstvo					
11.	Pravni aspekti digitalne ekonomije					
12.	Marketing u digitalnoj ekonomiji					
13.	Razmjena podataka u digitalnoj ekonomiji					
14.	Tržišne strukture u digitalnoj ekonomiji					
15.	Značaj upravljanja znanjem u digitalnoj ekonomiji					
16.	Standardi digitalne ekonomije					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,			
= 0,23 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 9 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura: Latinović, B. (2007). Elektronsko poslovanje. Apeiron. Banja Luka.; Lazibat, T., Kolaković, M. (2004). Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije. Sinergija. Zagreb.; Panian, Ž. (2002). Izazovi elektroničkog poslovanja. Zagreb.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						