

<b>Naziv predmeta</b>	MEĐUNARODNO POSLOVANJE					
<b>Skraćeni naziv</b>	<b>Status</b>	<b>Semestar</b>	<b>ECTS</b>	<b>Fond časova (P+A+L)</b>		
E-MDP	obavezan	5.	6	2	2	
<b>Šifra predmeta</b>	E-MDP					
<b>Vrsta i nivo studija, studijski program:</b> Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Nastavni predmet Međunarodno poslovanje ima za cilj da studente osposobi za obavljanje međunarodnih poslovnih aktivnosti kao i da, na moderan i sveobuhvatan način, upozna studente sa različitim poslovnim aktivnostima na međunarodnom tržištu. Osnovni cilj je upoznavanje studenata sa osnovnim elementima i funkcionisanjem procesa međunarodnog poslovnog upravljanja. U tom smislu, cilj je upoznati studente sa osnovnim elementima nacionalnih poslovnih okruženja, kao i sa elementima međunarodnog poslovnog okruženja.						
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>						
<b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
<b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>						
1.	Značaj međunarodnog poslovanja					
2.	Međunarodno poslovanje i poslovno okruženje: različiti aspekti					
3.	Internacionalizacija preduzeća: teoretski aspekti					
4.	Specifičnosti izranjajućih tržišta					
5.	Etika u međunarodnom poslovanju					
6.	Društveno odgovorno poslovanje					
7.	Učesnici u međunarodnom poslovanju					
8.	Rizici i upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju					
9.	Prvi test					
10.	Običaji, uzanse i termini u međunarodnom poslovanju					
11.	Vrste međunarodnih poslova					
12.	Tehnike i oblici međunarodnih poslova					
13.	Izvozne i uvozne procedure i dokumenti					
14.	Finansiranje međunarodnih poslova					
15.	Metode plaćanja					
16.	E-oblici međunarodnog poslovanja					
17.	Drugi test					
<b>Opterećenje studenta po predmetu:</b>						
Nedjeljno:			<b>U semestru:</b>			
Kreditni koeficijent			<b>Ukupno opterećenje za predmet:</b>			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			<b>Kontinualna provjera znanja: 10 sati</b>			
= 8 sati			<b>Završna provjera znanja: 5 sati</b>			
			<b>Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati</b>			
<b>Obaveze studenta:</b> Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
<b>Literatura:</b> Šapić, S., Filipović, J. (2019). Međunarodni marketing. Ekonomski fakultet. Kragujevac.; Rakita, B. (2016). Međunarodni biznis i menadžment. Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.; Backović, E. (2007). Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija. Ekonomski fakultet u Sarajevu.						
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
<b>Posebna napomena za predmet:</b> Nema						