

Naziv predmeta	BIZNIS PLAN					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
DE-20	obavezan	4.	6	3	2	
Šifra predmeta	DE-20					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da upozna studente sa osnovnim instrumentima savremenog poslovnog planiranja i da ih osposobi za primjenu osnovnih tehnika izrade i ažuriranja biznis plana u uslovima savremene tržišne ekonomije.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Pojam malog biznisa					
2.	Biznis kao organizacioni sistem					
3.	Planiranje u biznisu					
4.	Potencijalni biznis					
5.	Obezbjedenje finansijskih sredstava					
6.	Sadržaj i definisanje biznis plana					
7.	Analiza djelatnosti, opis posla					
8.	Proizvodni plan, marketing plan; organizacioni plan, finansijski plan					
9.	Prvi test					
10.	Osnovni podaci o organizaciji					
11.	Opravdanost izbora djelatnosti					
12.	Stepen povjerljivosti plana					
13.	Ocjena rizika					
14.	Predviđanja vezana za dalji razvoj djelatnosti					
15.	Konkretizacija biznis plana					
16.	Zaključak biznis plana					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura: Lutovac, M., Tošić, D. (2016). Biznis plan za elektronsko poslovanje. Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija. Beograd.; Grupa autora. (2015). Strateški biznis plan. MCB Edukacija. Beograd.; Paunović, B. (2008). Poslovni plan: vodič za izradu. Ekonomski fakultet, Beograd.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						