

Naziv predmeta	STRATEGIJSKI MENADŽMENT					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-STM	obavezan	5.	6	2	2	
Šifra predmeta	E-STM					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da se kroz koncipirani sadržaj predmeta omogući studentima sticanje teorijskih i praktičnih znanja o strategijskoj analizi, formulisanju strategije, implementaciji strategije i evaluaciji strategije. Izbor strategije povezan je sa faktorima internog i eksternog okruženja zbog čega će posebna pažnja biti usmjerena na upoznavanje studenata sa različitim strategijskim alatima i konceptima, kao i strategijskim resursima koji mogu biti u funkciji sticanja održive konkurentске prednosti, kao što su znanje i ljudski kapital. Značajan cilj predmeta je razvoj sposobnosti kod studenata da stečena znanja primijene kroz praksu u realnim uslovima poslovanja.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Pojam i karakteristike strategijskog menadžmenta; proces, faze i koncept strateškog menadžmenta					
2.	Planiranje, dugoročno planiranje, strateško planiranje					
3.	Utvrđivanje strategije, implementacija strategije					
4.	Utvrđivanje strateške vizije, poslovne misije i ciljeva					
5.	Analiza eksternog i internog okruženja					
6.	Strateške opcije i njihov izbor					
7.	Eksterni i interni aspekt posmatranja uticaja na preduzeće i izbor strateške opcije					
8.	Predviđanje kvaliteta odluka – Adizesova metodologija odlučivanja					
9.	Prvi test					
10.	Funkcionalni nivo strategija; strategije na nivou poslovnih funkcija					
11.	Strategijski menadžment i njegove tehnike					
12.	Delfi metoda, metoda kritičnih faktora uspjeha, metoda scenarija, metoda simulacije, metoda strateških klinova					
13.	Portfolio menadžment; BCG matrica; GE McKinsey matrica					
14.	Kontingencijska teorija					
15.	Implementacija strategija i upravljačke komponente zadataka, liderstvo i stilovi odlučivanja					
16.	Strateška kontrola kao proces i sistem povratne veze					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura: Stanković, J., Đoković, F., (2019). Strategijski menadžment: Univerzitet SINGIDUNUM, Beograd; Ateljević, J., Kulović, DŽ. (2013). Strategijski menadžment: Nove perspektive. Beograd: Data status.; Jovanović, P. (1999). Strateški menadžment. Beograd: Grafoslog.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						