

<b>Naziv predmeta</b>	BIZNIS PLAN					
<b>Skraćeni naziv</b>	<b>Status</b>	<b>Semestar</b>	<b>ECTS</b>	<b>Fond časova (P+A+L)</b>		
E-BIP	obavezan	7.	7	3	2	
<b>Šifra predmeta</b>	E-BIP					
<b>Vrsta i nivo studija, studijski program:</b> Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program ekonomske nauke						
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj predmeta je da upozna studente sa osnovnim instrumentima savremenog poslovnog planiranja i da ih osposobi za primjenu osnovnih tehnika izrade i ažuriranja biznis plana u uslovima savremene tržišne ekonomije.						
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>						
<b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
<b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>						
1.	Pojam malog biznisa					
2.	Biznis kao organizacioni sistem					
3.	Planiranje u biznisu					
4.	Potencijalni biznis					
5.	Obezbjedenje finansijskih sredstava					
6.	Sadržaj i definisanje biznis plana					
7.	Analiza djelatnosti, opis posla					
8.	Proizvodni plan, marketing plan; organizacioni plan, finansijski plan					
9.	Prvi test					
10.	Osnovni podaci o organizaciji					
11.	Opravdanost izbora djelatnosti					
12.	Stepen povjerljivosti plana					
13.	Ocjena rizika					
14.	Predviđanja vezana za dalji razvoj djelatnosti					
15.	Konkretizacija biznis plana					
16.	Zaključak biznis plana					
17.	Drugi test					
<b>Opterećenje studenta po predmetu:</b>						
Nedjeljno:			<b>U semestru:</b>			
Kreditni koeficijent			<b>Ukupno opterećenje za predmet:</b>			
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,			
= 0,23 x 40 sati			<b>Kontinualna provjera znanja: 10 sati</b>			
= 9 sati			<b>Završna provjera znanja: 5 sati</b>			
			<b>Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati</b>			
<b>Obaveze studenta:</b> Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
<b>Literatura:</b> Lutovac, M., Tošić, D. (2016). Biznis plan za elektronsko poslovanje. Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija. Beograd.; Grupa autora. (2015). Strateški biznis plan. MCB Edukacija. Beograd.; Paunović, B. (2008). Poslovni plan: vodič za izradu. Ekonomski fakultet, Beograd.						
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
<b>Posebna napomena za predmet:</b> Nema						